



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Løft Bundlinjen

Værditilvækst – merindtjening på råvarerne



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Direktionsmøde
23. marts 2012

Dorte Marcussen
Projektleder
Forretningsudvikling

Torben Ulf Larsen
Specialkonsulent
Økonomi og Virksomhedsledelse

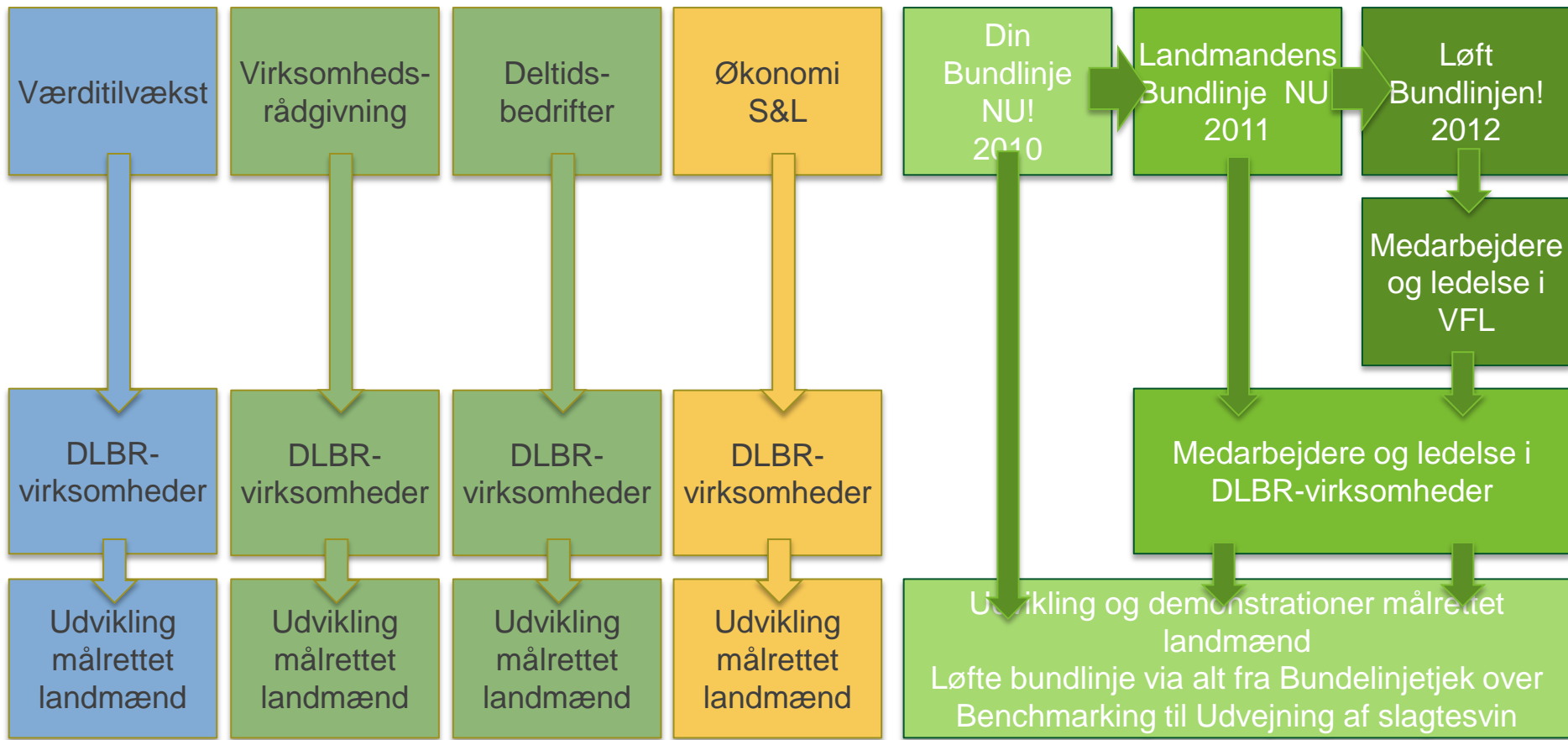
Agenda

- Løft Bundlinjen
 - Pakken
 - Samarbejdet
 - På vej til ...

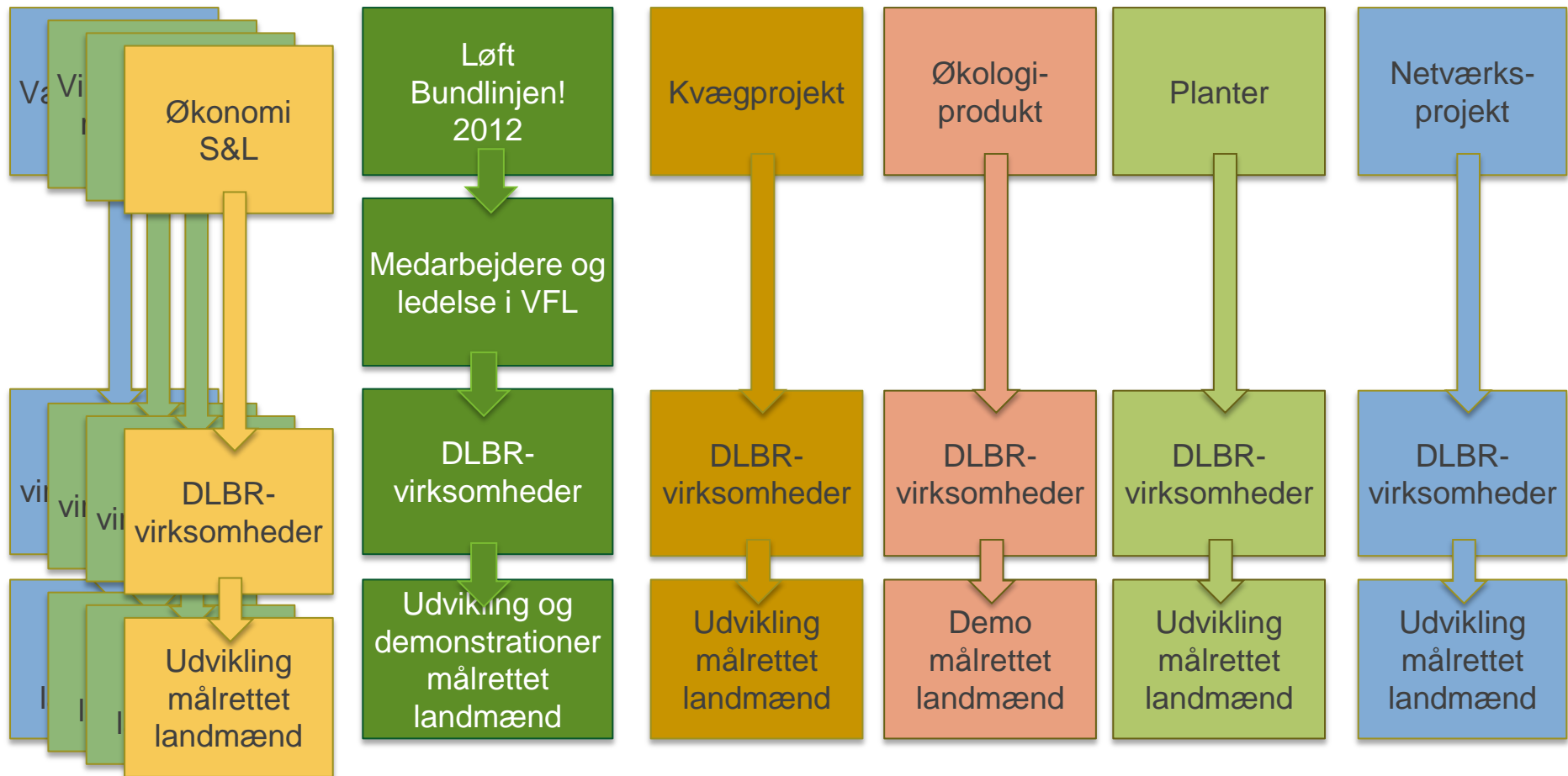
- Værditilvækst – merindtjening på råvarerne
 - Formål og udbytte
 - Fagligt indhold
 - Leverancer 2012
 - Projektet 2013



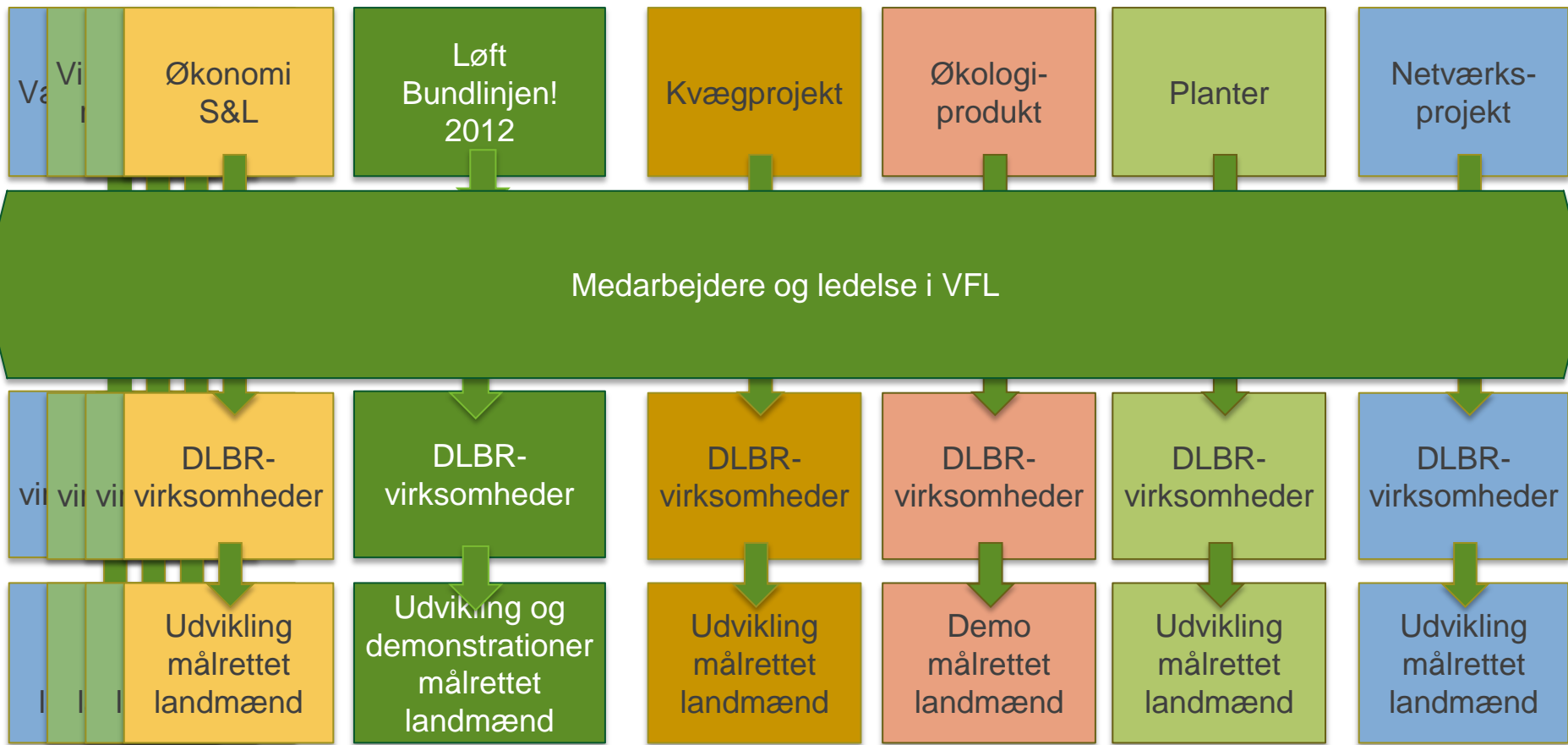
Løft Bundlinjen 2012 - Pakken



Løft Bundlinjen 2012 - Samarbejde



Løft Bundlinjen 2012 – Effekt + proces



Vertikalt - fælles forståelse, samme sprog

På alle niveauer: Landmand, Rådgiver, Virksomhed, Projekt.

- Effekt: Gevinst, succes, værdi
 - Viden: Mål, hvordan, hvornår
 - "Værktøjer"

- Processer: Rådgivningsforløb
 - Viden: Motivation, Handling, Opfølgning
 - "Værktøjer"

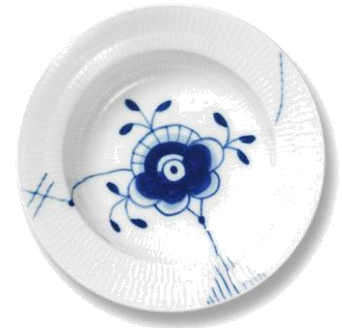
- Processer: Implementering og Forretning
 - Viden: "Kampagner", Forretningsplan
 - "Værktøjer"



Horisontalt - Vidensdeling om implementering

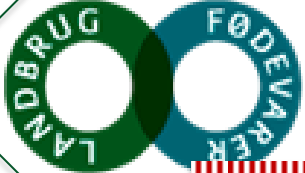
På tværs af projekter

- Rådgivningskoncepter
- Rådgiverkompetencer
- Netværk for rådgiver
- Netværk for landmænd
- Kommunikation
- Samarbejde på tværs i og udenfor DLBR
- Effekt
- Forretningsplan
- ..

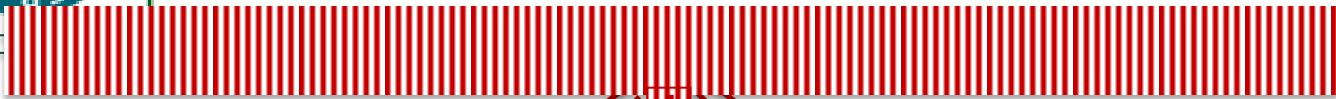




VIDENCENTRET FOR LANDBRUG



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG



DUBR[®]

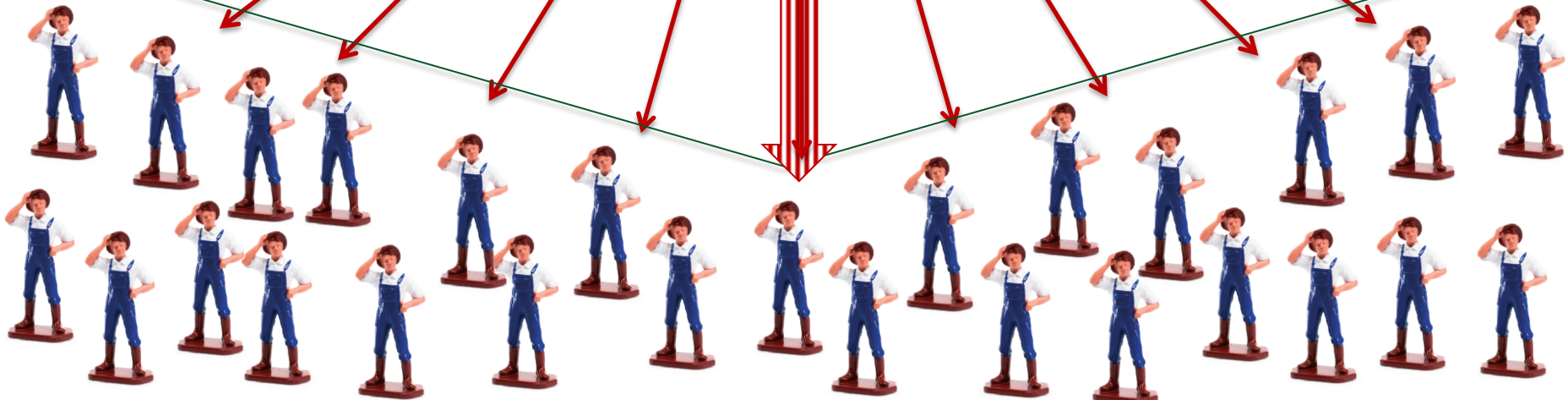
DANSK
LANDBRUGSRÅDGIVNING



Dyrlæger & Ko
SUND KO - SUND ØKONOMI



FirmaPlus⁺



Formål og udbytte

- Indtjeningen i traditionel landbrugsproduktion er under pres med faldende bytteforhold.
- Muligheder for at få mere for råvarerne enten ved at få en *større andel af værdikæden* eller ved at *differentiere produktet*.
- Konsekvens af Vision 2035 – Mangfoldigt erhverv
- Rådgivningsbehov – DLBR har et stort potentiale.
- Stort og voksende marked - supplere bulk produktion.



Værditilvækst – merindtjening på råvarerne



Formål og udbytte

1. Vise potentialet for landmændene.
2. Vise det for rådgiverne.
3. Kommunikere barriererne for denne udviklingsvej.
4. Viden om markedet.
5. Viden om rådgivningsbehov.



Fagligt indhold - Værditilvækst – hvordan?

- Større andel af værdikæden
- Johannesminde – direkte salg af øko-grise
- Differentieret produkt
- Rokkedal kylling – Varemærke og koncept
- Eller kombination heraf
- De fem Gårde
- Eller gennem Arla – råmælksost
- Eller DC: Dansk kødkvæg



Fagligt indhold - Eksempler

- Bornholmergrisen
- Majbøllegaard
- Gothenborg
- Stenalt Gods
- Knuthenlund
- Gyldensteen gods – løg
- Fru Møller
- Knud Hyldahl
- Vildmose kartofter
- Rokkedyssegård
- Rokkedahl Kylling
- Lammefjorden
- Maansson
- De 5 gårde
- Tebstrup
- Skærtøft
- Årstiderne



Skærtøft Mølle

<http://www.youtube.com/watch?v=8OPP-SFTGGk>

Virksomhedens størrelse



Cirkel 1 - Eks.
Lille virksomhed
Lav kompleksitet
Gårdbutik
Johannesminde

Cirkel 2 - Eks.
Lidt større virksomhed
Lidt højere kompleksitet
Egen produktion
Stenalt Gods

Cirkel 3 - Eks.
Større virksomhed
Højere kompleksitet
Egen produktion + tilkøb
Yding Grønt

Cirkel 4 - Eks.
Stor virksomhed
Høj kompleksitet
Egeskov
Gram Slot

Graden af værditilvækst – eksempler til inspiration

	Råvare	Forbedret råvare	Fødevarer	Service	Oplevelse
Traditionelt landbrug	XXX				
Økologisk landbrug		XXX			
Tange Frilandsgartneri	X	X	XXX	XXX	X
Johannesminde		XXX	XXX	XXX	X
Fru Møller	X	XXX	XXX	XXX	XXX
Gothenborg		XXX	XXX	XXX	XXX
Yding Grønt	X	X	XXX		
De fem gårde		XX	XXX	XXX	X
Årstiderne	X	XXX	X	XXX	X
Egeskov	X	X	X	XX	XXX
Rokkedal Kylling	XX	XXX	XXX	XXX	X

Fagligt indhold - leverancer

- Kortlægning af rådgivningsbehov ved lead user undersøgelse – 16 landmænd med variation i størrelse og kompleksitet.
- Eksisterende rådgivning på området
- Estimat af markedet for værditilvækst
 - Omsætning
 - Antal landmænd
 - Boblere
- Erfaringer fra DLBR-rådgivere



Fagligt indhold - leverancer

- Tre – seks detaljerede cases med fokus på
 - Barrierer og udfordringer
 - Løsninger
 - Rådgivning
 - Foretningsplan
 - Økonomi



Fagligt indhold - leverancer

- Muligheder – de 12 veje. En manual, som beskriver forskellige veje til værditilvækst.
- Økologiske matrixbrug
- Krav til rådgiverkompetencer
- Organisering af rådgivningen fremadrettet:
 - Netværk
 - Lokalt
 - VFL



Samarbejde nu og mere intensivt i 2013

- Kvæg – Naturpleje som professionel driftsgren
- Svin - ?
- Planteavl – Workshop om værditilvækst
- Gartneri
- Projekt- og udviklingskonsulenterne L&F
- KU-Life
- DLBR-rådgivere





Afslutningsvideo

Udviklingsforløb

<http://www.youtube.com/watch?v=aMfSGt6rHos>



Løft Bundlinjen – Ansøgningen 2012

Udvikling

Udvikling			Ø&V	FU	P	K	Ø
5620¹	Løft bundlinjen – sæt din viden i spil	7.934	4.470	2.964	300	0	200
9701	Værditilvækst - merindtjening på råvarerne	3.164	1.520	1.344	100		200
5721	Landmanden som virksomhedsleder	2.150	2.150	x			
5714	Dynamiske Deltidsbedrifter - Dynamisk rådgivning	800	800	x			
5620	Løft bundlinjen – effekt og proces	1.820	x	1620	200		

Demonstration

5630²	Løft bundlinjen- skab forandringer og nå dine mål	5.100	4.650			250	200
7264	Landmanden som virksomhedsleder	1.000	1.000	x			
5722	Dynamiske Deltidsbedrifter - Dynamisk rådgivning	400	400	x			
5645	Løft bundlinjen – effekt og proces	1.700	1.250	x		250	200
7491	Økonomi + Strategi&Ledelse	2.000	2.000				
5630	Løft bundlinjen- skab forandringer og nå dine mål	13.034	9.020	2.964	300	250	400

- 1) En fælles LD-ansøgning – fire promillefondsansøgning
- 2) En fælles LD-ansøgning – en fælles promillefondsansøgning